附件4

安全宣传“五进”成果案例报送表

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 推荐单位 |  |
| 联系电话：（请填写作者手机号码） | |
| 案  例  介  绍 | 案例提倡以“小切口”推动“大安全”，将宣传成果与业务工作深度融合，并能切实推动解决安全宣传效果不佳、针对性不强、不能抵达基层末端等问题。案例所采取的思路、方法和措施具有一定的示范性、可借鉴性和推广价值。 |
| 单位  推荐  意见 | （推荐单位盖章）  年 月 日 |